



Бизнес Молодость



Чек-лист проверки настройки рекламных поисковых кампаний в Google AdWords



Что проверяем?

Настроена ли автоматическая прометка ссылок?

Связаны ли аккаунты AdWords и Analytics?

Настроены ли в Analytics конверсии?

Настроен ли в Analytics сбор аудиторий для ремаркетинга?

Передаются ли цели и аудитории из Analytics в AdWords?

Кампании настроены только на поиск?

Выбрана только поисковая сеть без сайтов партнеров?

Корректно ли установлен регион показа?

Корректно ли установлено время показа?

Ключевые слова и объявления есть в каждой группе?

Корректно ли установлены дневные лимиты бюджета для каждой кампании?

Ускоренный ли установлен режим показа?

Правильный (равномерный) ли выбран вариант ротации объявлений?



Не забыли загрузить минус слова?

Кампания настроена только на номер телефона?

Настроена ли динамическая поисковая кампания?

Все ли возможные расширения добавлены к объявлениям?

Настроена ли кампания на поисковый ремаркетинг?



**Пройдите все 66 уроков
по настройке
рекламной кампании
в Google AdWords**

molodost.bz/google/